LOOP EYEWEAR POST

流行時尚刊物－眼鏡頭條報

08
2012. December

每月 5 號出刊　　定價 NT. 88

loop post 係由璽傳媒有限公司發行，版權所有，所有文字圖片未經本公司正式許可，禁止任意全部或部份轉載、翻印、取材。

loop web：www.loopposts.com

連絡人：郭嫻靜
台灣聯絡電話：+886-939-392-515
中國聯絡電話：+86-130-2413-6715
香港聯絡電話：+85-298-140-183
聯絡信箱：cizko1020@gmail.com
法務顧問：縱橫聯合法律事務所 周武榮律師

璽傳

New Flash | World Urban | Glasses Trend | Bravo Talk | Special Report | Workplace Snaps | Loop Museum

4710446427359 12

New Flash
2013 鏡界預言
Eyewear Forecast

Bravo Talk
120 分的哲學－ Alan
跳脫造型的框架－ Terrence
瘋狂的冒險－徐稚家

Special Report
孩子們的第二付眼鏡

Glasses Trend
2013 德國鏡款趨勢
走向復古 & 流行新結合
十年一刻－ TAG Heuer

World Urban
上海、北京

Mix & Match
聖誕穿搭必備款

孩子們的眼鏡

Frames For Kids

每個人都該有屬於自己的眼鏡，孩子們也是。專門為孩童設計的眼鏡，為我們的下一代打開全新視野。然而對於小朋友們來說，眼鏡多半還是以視力矯正的功能性為主，再加上小朋友們活潑好動的天性，眼鏡的材質和設計更是重要。

LINDBERG

封面品牌

15

WOLFGANG

像是代表無限的符號，圓潤線條中冷冽科技感與德意志設計精神相呼應，強調剛正不阿的設計性格，探索個人風個的無限可能。

16

SUPER

榿色漸層塑料框面，搭配塑料與金屬材質鏡臂，為復古框型賦予不同靈魂。在仿古設計中展現細節設計功力。

17

OLIVER PEOPLES

以黑色琺瑯質感結合香檳金色金屬鏡框與鏡臂設計，創造不同以往的細膩質感，結合復古風潮開創新一代經典風格。

18

MAINHATTAN

結合德式工藝精心打造上城時尚風格，獨特的鉸鏈與鏡臂設計，為都會設計營造更多引人注目的細節，輕巧富機能性設計更能迎合都會快節奏。

19

CUSTOM.6

以少見的寬版鏡架為基礎，融合碳纖維材質的獨特紋路，大量展現材質本身的原汁原味，開創碳纖維鏡框設計全新思維。

20

TONY SAME

繽紛炫麗的鏡臂色彩設計，融合獨家結構設計，TONY SAME 為都市生活刻劃出不同的態度，以極輕極巧的設計風格，享受戴上眼鏡的美好人生。

21

ANNA SUI

鏤空框面與鏡臂設計，充滿神秘氣息的藤蔓雕花結合黑紫雙色的魅惑設計，為都會時尚女性量身訂做夢幻浪漫女人香。

For Glittering Oasis

MAINHATTAN pur

Made in Germany

Frankfurt am Main

總代理：帛斯　TEL：07-5362701　www.mainhattan-eyewear.de

ic! berlin
網址：www.ic-berlin.de

設計巧妙的眼鏡概念 ic! berlin

坦率地說，ic! berlin 獨特的眼鏡設計和營銷理念，絕對是眾人公認既另類又獨具創意的！自 2003 年創始以來的 ic! berlin，對外聲稱旗下的眼鏡絕對舒適與品質兼顧，就如同羽毛般輕巧靈活，另外，更一直為眾人讚嘆的更是其獨創的專利：無螺絲彈簧鉸鏈結合的鏡架設計，並可以隨意靈活地組合與拆卸，讓眼鏡不再只是個附加又多餘的附屬品。如此簡單又獨具巧思的的專利設計，讓 ic! berlin 不僅立即一名驚人，更一路順暢的走遍天下，然而，ic! berlin 卻不因此而驕傲，在其公司成立的第十週年 --2013 年，它仍然期望能帶給眾人一個驚奇又豐富多彩的鏡架趨勢。

如今，亞洲的市場需求越來越躍升為主導的角色，ic! berlin 不僅推出季節性的系列搭配，更與許多不同的設計師進行了聯名合作，有的是知名的建築設計師，有的也許只是柏林當地的設計師，如 antonia kapretz 以及 joop/wunderkind，唯一不變的，就是 ic! berlin 始終所堅持強調的重點 -- 臉頰才是主角！鏡框的設計絕對是為了要與臉頰搭配的，是要讓人更有型、並突出其個人的特質的！

功能性和耐用性的完美結合 Markus T

標榜著無螺紋的獨特技術以及採用高品質材質 TMi 製作眼鏡的 Markus T，自 1999 年品牌成立以來，設計師兼老闆的 Markus Temming 就一直致力於研發高科技結構的鏡架設計，在他大膽又獨立的勇氣和創造能力以及極簡主義的設計理念下，Markus T 終於累積了許多豐碩的成果。

在 2013 年這個新的年度，Markus T 將仍舊保持高貴與冷靜的 Tone 調，在有限的框架內再加入別緻新穎的設計，產品線著重在 M2、M3、T3 三個系列上，再額外推出一些新的面貌:在 M2 系列，增添黑與淡紫兩個新的顏色，以滿足消費者不同的慾望;在 M3 系列 --Markus T 最年輕的眼鏡系列，在觸感上加入似石頭磨洗過的外觀紋路之外，其特色是強調眼形的部份，期望凸顯每個配戴者的個性；而在 T3 系列，在強調臉型輪廓的特性外，還有著舒適柔軟的觸感。

此外，MARKUS T 更強調它們的產品，不僅上 100%手工製作、100%德國製造，對於環境保護與自然資源也絕對有非常大的貢獻，因為保護自然是 MARKUS T 裡一項相當重要的目標，一方面因為循環使用 " 鈦 " 材質 -- 堅固耐用、重量輕又抗過敏的最佳眼鏡材料，可以節省環境污染；另一方面，關注社會、對於我們生存環境負責任，也是 MARKUS T 正義的主旨與口號。

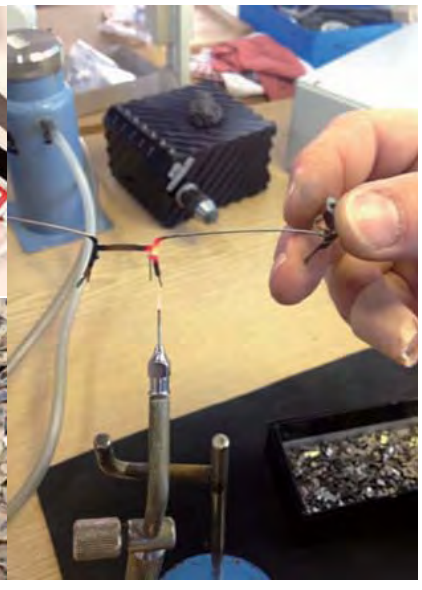
Markus T 網址：www.markus-t.com

優雅時尚的鏡框曲線 Mainhattan

強調攬括多元的設計、豐富的性格以及高品質的材質使用三個重大特質的 Mainhatten，是個年輕創新又個性十足的眼鏡品牌，自法蘭克福市起家的它，自 2007 年創立至今，就已經獲得許多設計獎項的殊名。迄今為止，最令 Mainhattan 自豪的地方，就是他們的鏡框絕對必備了獨特的造型、精確的功能和輕鬆舒適的配戴感受這三項特點，並且在色彩的選擇和鏡框靈活性的組合上獨特創新又靈活、在質量和設計兩方面也做到完美的搭配。

此外，Mainhattan 更自信的透露，2013 年在設計以及材料組合上，將會有一些新的技術加入，譬如在無螺絲 PC 卡楯上找尋更加完美的設計，強化雙色 PVC 電鍍處理技術，使鏡框的色彩不因磨擦次數頻繁而褪色，另外更挑戰視覺的極至觀感，使用罕見的雙色表現，在黑、灰、銀與咖啡色之外，再融入豐富多元如橘、紅、白、藍、綠 .... 等亮色系，保證絕對讓消費者驚豔。

Mainhattan 網址：www.mainhattan-eyewear.de



總代理：帛斯 TEL：07-5362701 WWW.CUSTOM6.IT